

- 7) наличие информации для потребителей;
 - 8) работа с потребителем (формирование клиентской базы, налаживание контакта «мастер-клиент», опрос удовлетворенности качеством обслуживания, наличие характеристик в книге отзывов, на сайте и так далее);
 - 9) наличие гарантийных сроков на предоставленные услуги;
 - 10) социальная активность, наличие скидок (бонусных программ) для клиентов.
- Каждый показатель оценивается конкурсной комиссией по пятибалльной шкале.
8. Победители смотра-конкурса определяются по максимальному количеству набранных баллов.
 9. Итоги подводятся конкурсной комиссией в срок до 12.09.2018.
 10. По итогам смотра-конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места.
- Победители награждаются дипломами смотра-конкурса и кубками.

Начальник Управления по торговле
и услугам Администрации города Челябинска



С. А. Берзюев